



# Quem eu sou?

Oi, tudo bem?

Meu nome é Ruanne Baião e eu sou publicitária formada pela Universidade Federal do Recôncavo da Bahia (UFRB- CAHL).

Aqui você vai conhecer algumas coisas que produzi durante o meu período acadêmico.

Dá uma olhadinha e me diz o que você acha, pode ser?





# O que eu faço?


**Redação/Escreita criativa**

**Roteiros**

**Gestão de redes  
sociais**



# Acadêmicos



ALGUNS PREFEREM AS  
QUE FAZEM "CRENK"  
OUTROS AS QUE FAZEM  
"FRONK".  
ESCOLHA A QUE VOCÊ  
MAIS GOSTA.



Uma maçã  
sempre  
cai bem.



# Roteiro VT

Cliente: UFRB  
Peça: VT/30''  
Título: 17 ANOS DA UFRB  
Data: 19 DE AGOSTO DE 2022

FADE IN

1.EXT.-DIA

Pessoa 1 sentada, mostrando uma mão desenhando algo em uma cartolina.

2.EXT.- DIA

Pessoa 1 entrega a cartolina ENROLADA para pessoa 2.

3. EXT. - DIA

Pessoa 2 esbarra na pessoa 3 e deixa a cartolina cair e ela abre mostrando um DESENHO ABSTRATO.

4. EXT.-DIA

Pessoa 1, pessoa 2 e pessoa 3 avistam um MURAL GRANDE, onde começam a ESCREVER e DESENHAR coisas sobre os 17 anos da UFRB.

5.EXT. - DIA

Pessoa 4 aparece com UMA LATA DE TINTA SPRAY e pinta no mural 17 ANOS DA UFRB.

UFRB: 17 anos fazendo história.

FADE OUT

# Roteiro Spot

Cliente: Curso de Publicidade da UFRB  
Peça: Spot  
Título: Vem fazer PP na UFRB!

TEC: Som de mensagem chegando/gravando áudio  
Loc (Feminina): Amigo, a nota do Enem já vai sair e eu não sei qual curso fazer, já fiz vários testes vocacionais e ainda não descobri onde me encaixo.

TEC: Som de mensagem chegando/gravando áudio  
Loc (Masculino): Vamo pensar juntos, amiga. Você gosta de comunicação não é?! Se interessa em artes, moda, atualidades, gosta de entender o comportamento das pessoas e do que elas gostam.

TEC: Som de mensagem chegando/gravando áudio  
Loc (Feminina): Sim. E daí? Em qual faculdade eu vou entrar com isso?

TEC: Som de mensagem chegando/gravando áudio  
Loc (Masculino): Com tantos interesses assim, você se daria muito bem cursando publicidade.

TEC: Som de mensagem chegando/gravando áudio  
Loc (Feminina): Amigooo! É isso!

Assinatura: Quer descobrir a infinidade de possibilidades que existem dentro de você? Vem fazer PP na UFRB!



# Contribuição nos E-books publicados pelo curso

trabalhados, incentivando a interdisciplinaridade, além de facultar maior familiaridade com a produção de seminários ou o uso do estúdio e envolver as equipes em trabalhos de pesquisa, produção e pós-produção. Tais atividades visam colaborar para ampliar o leque de referências dos discentes. Os trabalhos experimentais também agregam valor ao aprendizado por permitirem, ainda, elaborar peças que levem em conta situações e abordagens diferentes do que comumente se espera de uma fotografia publicitária, facultando a possibilidade de trabalhar com o estranhamento, o grotesco, o medo, a angústia, a dor etc. A reprodução de fotos usadas na divulgação de filmes, por exemplo, assegura a abordagem de temas peculiares e desafia os discentes a saírem da zona de conforto ao reconstruírem imagens emblemáticas da sétima arte (Figuras 5 e 6).

Figura 5 – Psicose. Releitura.



Fotógrafo: Dener José dos Santos Sicopira. Modelo: Allana Gama Santana. Produção: Rafael Xavier Silva e Ruanne Inácia Borba Baião (2019).

Figura 6 - Registro de Allana Gama Santana no estúdio.



Fotógrafa: Professora Juciara Nogueira (2019).

# 9.

## **Colin Kaepernick e Nike:** *A importância do posicionamento de marca perante causas sociais de forma autêntica*

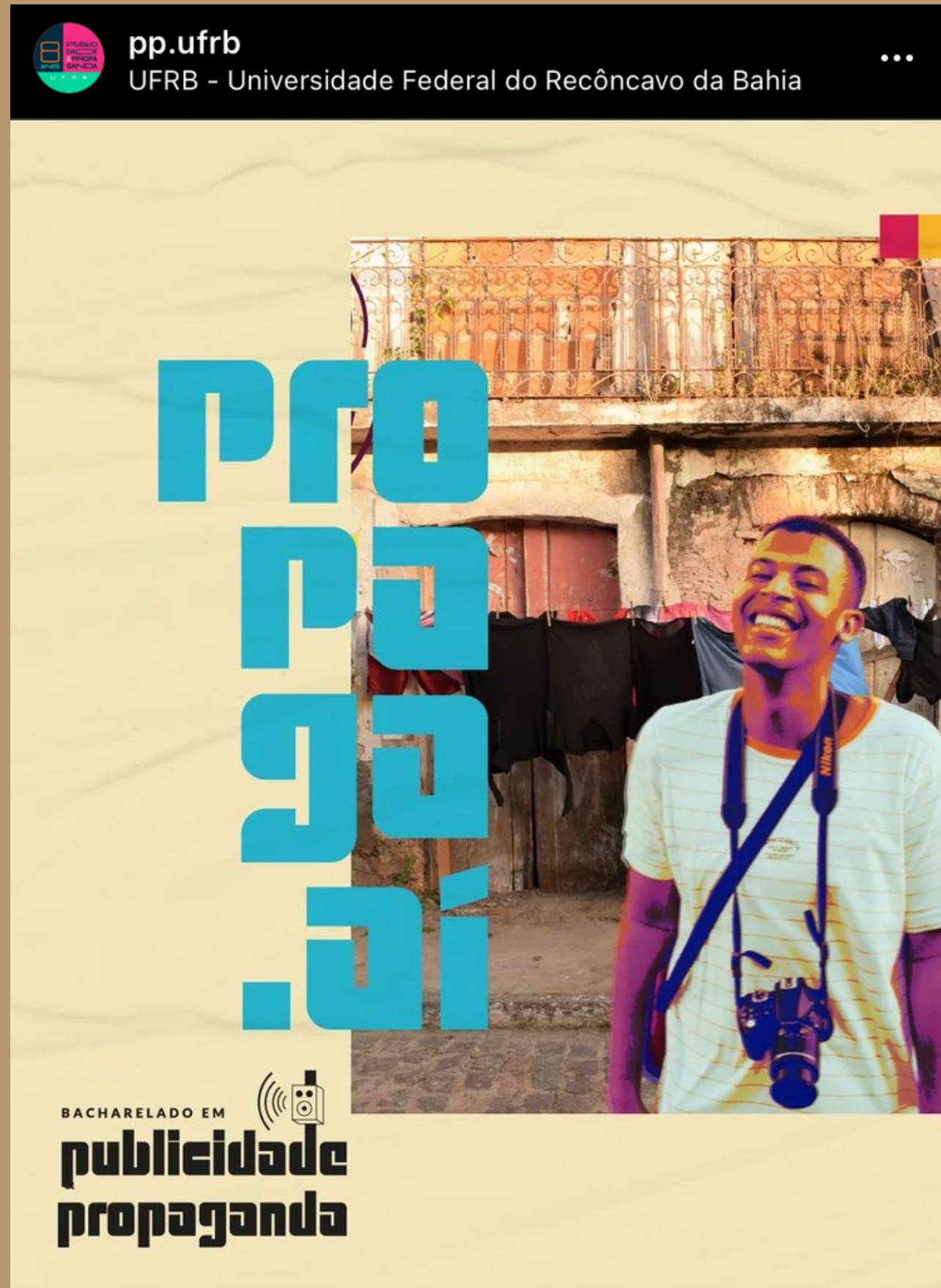
*Dener José dos Santos Sicopira,  
Rillare da Silva Bento,  
Ruanne Inácia Borba Baião.*



O posicionamento das marcas agrega valor e lucro, o hiato existente é: essa relação de troca está alinhada com a responsabilidade social ou se dá através do oportunismo?



# Feed



## Legenda

**pp.ufrb** Nosso primeiro encontro esse semestre já tem data marcada.

Dias 01 e 02 de setembro vai acontecer o Propaga.aí. Evento de recepção dos calouros do curso de Publicidade e Propaganda da UFRB.

Vamos no encontrar na Galeria Hansen (atrás do CAHL) das 9:30h às 16h.

Vai rolar muita coisa boa, e sua presença é fundamental.

Todo mundo pode se inscrever e participar. E vale lembrar que o evento é certificado.

Não perca essa oportunidade, vem com a gente propagar essa ideia.

# Feed



## Legenda

pp.ufrb Alguém falou em inscrição?

Nosso primeiro evento 100% presencial tem tudo pra ser incrível e será ainda mais com a sua presença.

Todos podem se inscrever através do link: <https://bit.ly/3R82sCm> (que também está na bio e nos storys) e garantir participação nessa experiência única.

E pra você que tá precisando de carga horária, se liga que vai rolar certificado.

Esperamos vocês, das 13h às 17h na Galeria do Hansen, nos dias 31/08 (para alunos e convidados), 01 e 02 de setembro!

# Feed



The image shows an Instagram post from the account 'pp.ufrb' (Universidade Federal do Recôncavo da Bahia). The post features a central photograph of two men, one in a blue shirt and cap, the other in a white shirt, looking at a camera together outdoors near a lake. The text 'programação:' is positioned above the photo. To the left, the event name 'Propaga.aí' is written vertically in large, bold, red letters. Below this, there is a purple speaker icon with yellow sound waves. At the bottom left, the text 'BACHARELADO EM publicidade & propaganda' is displayed in white, with a small speaker icon above it. A white double arrow icon is located at the bottom right of the post.

pp.ufrb  
UFRB - Universidade Federal do Recôncavo da Bahia

programação:

**Propaga.aí**

BACHARELADO EM  
publicidade  
& propaganda

## Legenda

pp.ufrb As aulas presenciais voltaram, isso não é novidade pra ninguém. Mas sabe o que é?

O Propaga.aí, um evento do curso de Publicidade e Propaganda da UFRB, pensado totalmente por estudantes com o intuito de promover o elo entre instituição e comunidade, além de recepcionar os alunos novos.

Serão desenvolvidas inúmeras atividades, contando com rodas de conversa, mesas com discentes e professores, juntamente com a presença de ex alunos do curso. Legal né?!

Fiquem de olho aqui nas redes sociais e já dêem uma olhada na nossa programação!



# Feed



The image shows a social media post from the account 'pp.ufrb' (UFRB - Universidade Federal do Recôncavo da Bahia). The post features a black background with orange and white text. The main text reads 'CONVIDADOS MESA 1' followed by 'História e realidade do curso de Publicidade e Propaganda da UFRB'. Below this is a photograph of a building entrance with blue door frames and a large orange graphic that says 'PROPAGANDA AÍ'. At the bottom left, there is a logo for 'RACHATELADO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA' and a double arrow icon pointing right.

pp.ufrb  
UFRB - Universidade Federal do Recôncavo da Bahia

**CONVIDADOS MESA 1**  
História e realidade do curso de  
Publicidade e Propaganda da UFRB

**PROPAGANDA AÍ**

RACHATELADO EM  
PUBLICIDADE  
E PROPAGANDA

>>

## Legenda

pp.ufrb O dia tão esperado está cada vez mais próximo e você vai amar saber o que vai rolar no nosso primeiro encontro.

Já que o tema da mesa 01 é "História e realidade do curso de Publicidade e Propaganda" nada melhor do que convidados que viveram essa experiência na prática, né!? Por isso vamos contar com a presença da ex coordenadora do curso, professora Juciara Nogueira e dos ex alunos Lucas Sousa e Elena Calmon.

Anota aí na sua agenda: Dia 01 de setembro das 09h às 11:30h, na Galeria do Hansen.

Não fique de fora dessa. Se inscreva e garanta seu certificado.

# Feed

pp.ufrb  
UFRB - Universidade Federal do Recôncavo da Bahia

## CONVIDADOS MESA 2

Marketing de influência e o fazer publicitário no universo digital.

PRO  
PA  
GAI

ALUGA-SE

PIRÃO DA VÓ  
O melhor sabor

REVEALADO EM  
publicidade  
opaganda

>>

## Legenda

pp.ufrb O mundo está cada dia mais digital e não se fala em outra coisa que não seja marketing.

Pensando nisso, convidamos: Asminas Marketing e Alan Casaes para compor a segunda mesa do nosso evento e falar sobre "Marketing de influência e o fazer publicitário no universo digital".

Nesse bate-papo além de aprender um pouco sobre marketing digital, ainda vai ser possível entender melhor como é a realidade dentro de uma agência de publicidade.

Temos um encontro marcado dia 01 de setembro às 13:30h na Galeria do Hansen. Não fique de fora dessa. Se inscreva e garanta seu certificado.

# Feed

pp.ufrb  
UFRB - Universidade Federal do Recôncavo da Bahia

## CONVIDADOS MESA 3

Marketing de influência e o fazer publicitário no universo digital.

PROPAGANDA

RACHARELADO EM publicidade e propaganda

>>

## Legenda

pp.ufrb Bem blogueirinhaa!!

Vamos abrir o segundo dia de encontro com uma mesa que vai falar sobre "O universo da comunicação digital na atualidade: produção, presença e influência". Nessa roda de conversa será possível entender um pouco sobre assessoria de comunicação e marketing de conteúdo.

Nosso convidados: Edgard Abbehusen, Guh Trindade, Aline Samaia e Thiago Assumpção ainda vão falar sobre suas experiências trabalhando com algumas marcas e agências.

Você não vai querer perder isso né!? Nos vemos dia 02 de setembro às 9h. Se inscreva e garanta seu certificado.

# Feed

pp.ufrb

**CONVIDADOS MESA 4**

Marketing de influência e o fazer publicitário no universo digital.

**PROPAGANDA**

SACHARADO EM publicidade propaganda

>>

The image shows a screenshot of an Instagram post from the account 'pp.ufrb'. The post features a poster with a dark, textured background. At the top, it says 'CONVIDADOS MESA 4' in pink, followed by the subtitle 'Marketing de influência e o fazer publicitário no universo digital.' in white. The central image is a photograph of a mannequin with a colorful, neon-like skin overlay in shades of cyan, magenta, and green. To the left of the mannequin, the word 'PROPAGANDA' is written vertically in large, bold, pink letters. At the bottom left, there is a small logo for 'SACHARADO EM publicidade propaganda' and a yellow double arrow icon pointing right.

## Legenda

pp.ufrb Inovar é uma necessidade, principalmente no meio publicitário. Aprender sobre as novas tecnologias e tendências do momento é fundamental.

E por isso, Iana Joaquina, Alfredo Henrique e Thaianne Machado vão falar um pouco sobre "Os novos focos da publicidade".

Você vai querer se atualizar sobre o que tá rolando no mercado, né?! Então coloca o despertador aí, que temos um encontro marcado dia 02 de setembro às 14h na Galeria do Hansen.

Se inscreva e garanta seu certificado.



# Onde me encontrar

**Email:** [ruannejobs@gmail.com](mailto:ruannejobs@gmail.com)

**Instagram:** [@ruannebaiao](https://www.instagram.com/ruannebaiao)

**LinkedIn:** <https://www.linkedin.com/in/ruanne-bai%C3%A3o-587377244>

**Valeu por ter  
chegado até aqui!**

